



**LETNO POROČILO O IZVAJANJU GJS  
UREJANJA IN VZDRŽEVANJA JAVNE  
TRŽNICE V OBČINI ORMOŽ  
V LETU 2006**

Ormož, 30.1.2007

**KOMUNALNO PODJETJE ORMOŽ d.o.o.**



---

KAZALO VSEBINE

---

1.	POSLOVNO POROČILO	3
2.	POROČILO O PRIHODKIH IN STROŠKIH	4

---

# 1. POSLOVNO POROČILO

Komunalno podjetje Ormož d.o.o. je pridobilo koncesijo za urejanje in vzdrževanje javne tržnice v mesecu maju 2005. Vzdrževanje in urejanje javne tržnice zajema:

- Vzdrževanje reda in snage (čiščenje javnih WC-jev, skladiščnih prostorov, ter določenih prostorov oziroma površin za prodajo izdelkov). Na tržnici je za prodajo izdelkov na voljo 20m<sup>2</sup> površin.
- Vzdrževanje pokritih površin in štirih nepremičnih stojnic.

Zagotovitev prodajnih mest z najemno pogodbo s strankami za prodajo določenih izdelkov:

- živila, vrtnine, sadje in izdelki iz sadja, med in izdelki na bazi medu, ter ostali izdelki rastlinskega izvora;
- neživilski izdelki: zdravilna zelišča, seme, sadike vrtnin, sadje, okrasnih rastlin;
- vzdrževanje opreme;
- vzdrževanje in obnavljanje stojnic, ter pripadajočega objekta.

Tekom leta je na tržnici prodajala samo ena stranka in sicer sadje in zelenjavo. Prihodek za najemnino za prodajni prostor na tržnici je znašal 46.668,00 SIT.

Zasedenost prodajnih mest za prodajo zelenjave, sadja na tržnici ni zadovoljiva predvsem zaradi večjih trgovskih centrov, kjer so izdelki cenejši. Prav tako prodaja ekološko pridelane zelenjave v Ormožu še ni zanimiva zaradi prisotnosti podeželja, kjer pridelujejo svojo zelenjavo in ostale pridelke.

Za prireditve sejmov smo sprejemali rezervacije in prodajalce razvrščali po veličini prodajnega mesta ter vrisali v kataster prodajnih mest. Prodajalci se prijavljajo in odjavljajo telefonsko ali osebno vsaj en mesec pred sejmom. V letu 2006 smo imeli glede rezervacij sejmskih prostorov večje težave zaradi spremenjenega sejmskega prostora.

Po odloku se sejmi v mestu Ormož odvijajo na lokaciji Kerenčičevega trga od hiš. št.1-4, Vrazove ulice do hiš. št.6, Poštne ulice do hiš, št.2/a, tržnice in slepe ulice pri cerkvi.

V letu 2006 smo organizirali tri tradicionalne sejme in sicer:

- **Cvetni petek.** Sejem na cvetni petek, kot prvi sejem v letu se je odvijal na prostorih Kerenčičevega trga od hiš. št. 1-4, Vrazove ulice do hiš. št.6, Poštne ulice do hiš. št.2/a, tržnice in slepe ulice Pri cerkvi.
- **Jakobov sejem (prvi ponedeljek po 25. juliju).** Jakobov sejem kot drugi sejem v letu se je prav tako odvijal na istih prostorih kot sejem za cvetni petek.
- **Martinov sejem (11. november).** Martinov sejem pa smo zaradi rekonstrukcije Kerenčičevega trga prestavili na parkirni prostor pred gradom in na dvorišče pred stari zaprt objekt Winerbergerjeve uprave. Organizacija tega sejma nam je povzročila težave, zaradi nepoznavanja lokacije sejmarjev, kateri se zaradi tega niso želeli udeležiti kot prodajalci na omenjeni lokaciji.

Potek organizacije sejma:

1. Za prireditve sejmov smo sprejemali rezervacije telefonsko ali osebno en mesec pred sejmom.
2. Dan pred sejmom je potrebno iz katastra rezerviranih prodajnih mest prenesti prodajna mesta na teren sejemskega prostora. Število prodajnih mest se giblje med 60 in 80, odvisno od sejma. Na Martinov sejem se predvsem največ prodaja.
3. Po odločbi o zapori je potrebno iz površin za mirujoč promet obvestiti lastnike avtomobilov za umik za umik vozil iz parkirnih prostorov v času sejma.
4. Po odločbi o zapori je potrebno pripraviti zaporni elaborat o preusmeritvi prometa v času sejma.
5. Dan pred sejmom ali v zgodnjih jutranjih urah je potrebno namestiti cestne zapore in preusmeriti promet po izdani odločbi Občine Ormož.
6. Sejmu smo dali poudarek na enakosti ali zaokroženi celoti z postavitvijo stojnic na Kerenčičevem trgu, ki so last Komunalnega podjetja Ormož. Stojnice postavimo dan pred sejmom, ostali prodajalci s svojimi stojnicami pa so razvrščeni v ostalih ulicah.
7. Pri vzpostavitvi sejma sodeluje 5 redarjev, ki zjutraj razvrščajo prodajalce na prodajna mesta in skrbijo za red celotni prireditveni čas. Njihova naloga je tudi zaračunati prodajno mesto. Pri vzpostavljanju reda sodelujejo občinski redarji in policija.
8. Po končanem sejmju se pospravijo stojnice, očistijo prireditveni prostori in vzpostavi promet.

## 2. POROČILO O PRIHODKIH IN STROŠKIH

Prihodki iz naslova prireditve tradicionalnih sejmov so znašali 1.548.100 SIT, ostali prihodki za prodajo na prodajnih mestih na tržnici pa 46.668 SIT. Vsi prihodki za urejanje in vzdrževanje tržnice so znašali **1.594.768 SIT**.

Stroški vzdrževanja in prireditve tradicionalnih sejmov

Voda	23.564 SIT
Stroški električne energije	22.782 SIT
Stroški drugih storitev	8.500 SIT
Letno čiščenje tržnice	268.800 SIT
<u>Stroški prireditve sejmov</u>	<u>1.557.780 SIT</u>
<b>SKUPAJ</b>	<b>1.881.426 SIT</b>

Stroški za izvajanje gospodarske javne službe urejanja in vzdrževanja javne tržnice so v letu 2006 presegli ustvarjene prihodke za **286.658,63 SIT**.

Pripravil:  
Marjan Zebec

Direktorica:  
Pavla Majcen