

**LETNO POROČILO O IZVAJANJU GJS
UREJANJA IN VZDRŽEVANJA JAVNE
TRŽNICE V OBČINI ORMOŽ
V LETU 2007**

Ormož, 28.2.2008

69

KAZALO VSEBINE

1.	POSLOVNO POROČILO	3
2.	POROČILO O PRIHODKIH IN STROŠKIH	4

70

1. POSLOVNO POROČILO

Komunalno podjetje Ormož d.o.o. je pridobilo koncesijo za urejanje in vzdrževanje javne tržnice v mesecu maju 2005. Vzdrževanje in urejanje javne tržnice zajema:

- Vzdrževanje reda in snage (čiščenje javnih WC-jev, skladiščnih prostorov, ter določenih prostorov oziroma površin za prodajo izdelkov). Na tržnici je za prodajo izdelkov na voljo 20m² površin.
- Vzdrževanje pokritih površin in štirih nepremičnih stojnic.

Zagotovitev prodajnih mest z najemno pogodbo s strankami za prodajo določenih izdelkov:

- živila, vrtnine, sadje in izdelki iz sadja, med in izdelki na bazi medu, ter ostali izdelki rastlinskega izvora;
- neživilski izdelki: zdravilna zelišča, seme, sadike vrtnin, sadje, okrasnih rastlin;
- vzdrževanje opreme;
- vzdrževanje in obnavljanje stojnic ter pripadajočega objekta.

V letu 2007 se je Občina Ormož odločila za odstranitev štirih nepremičnih stojnic, tako da je sedaj za prodajo izdelkov na tržnici na voljo samo eden pokriti prodajni prostor.

Zasedenost prodajnih mest za prodajo zelenjave, sadja na tržnici ni zadovoljiva predvsem zaradi večjih trgovskih centrov, kjer so izdelki cenejši. Prav tako prodaja ekološko pridelane zelenjave v Ormožu še ni zanimiva zaradi prisotnosti podeželja, kjer pridelujejo svojo zelenjavo in ostale pridelke.

Za prireditve sejmov smo sprejemali rezervacije in prodajalce razvrščali po veličini prodajnega mesta ter vrisali v kataster prodajnih mest. Prodajalci se prijavljajo in objavljuje telefonsko ali osebno vsaj en mesec pred sejmom.

Po odloku se sejmi v mestu Ormož odvijajo na lokaciji Kerenčičevega trga od hiš.št. 1-4, Vrazove ulice do hiš.št. 6, Poštne ulice do hiš.št. 2/a, tržnice in slepe ulice pri cerkvi.

V letu 2007 smo organizirali tri tradicionalne sejme in sicer:

- **Cvetni petek.** Sejem na cvetni petek, kot prvi sejem v letu se je odvijal na prostorih Kerenčičevega trga od hiš.št. 1-4, Vrazove ulice do hiš.št. 6, Poštne ulice do hiš.št. 2/a, tržnice in slepe ulice pri cerkvi.
- **Jakobov sejem (prvi ponedeljek po 25. juliju).** Jakobov sejem kot drugi sejem v letu bi se prav tako odvijal na istih prostorih kot sejem za cvetni petek, vendar je zaradi deževnega vremena odpadel.
- **Martinov sejem (11. november).** Martinov sejem kot tretji sejem v letu se je prav tako odvijal na prostorih Kerenčičevega trga od hiš.št. 1-4, Vrazove ulice do hiš.št. 6, Poštne ulice do hiš.št. 2/a, tržnice in slepe ulice pri cerkvi.

41

Potek organizacije sejma:

1. Za prireditve sejmov smo sprejemali rezervacije telefonsko ali osebno en mesec pred sejmom.
2. Dan pred sejmom je potrebno iz katastra rezerviranih prodajnih mest prenesti prodajna mesta na teren sejemskega prostora. Število prodajnih mest se giblje med 60 in 80, odvisno od sejma. Na Martinov sejem je praviloma največja prodaja.
3. Po odločbi o zapori je potrebno iz površin za mirujoč promet obvestiti lastnike avtomobilov za umik vozil iz parkirnih prostorov v času sejma.
4. Po odločbi o zapori je potrebno pripraviti zaporni elaborat o preusmeritvi prometa v času sejma.
5. Dan pred sejmom ali v zgodnjih jutranjih urah je potrebno namestiti cestne zapore in preusmeriti promet po izdani odločbi Občine Ormož.
6. Sejmu smo dali poudarek na enakosti ali zaokroženi celoti s postavitvijo stojnic na Kerencičevem trgu, ki so last Komunalnega podjetja Ormož d.o.o.. Stojnice postavimo dan pred sejmom, ostali prodajalci s svojimi stojnicami pa so razvrščeni v ostalih ulicah.
7. Pri vzpostavitvi sejma sodeluje 5 redarjev, ki zjutraj razvrščajo prodajalce na prodajna mesta in skrbijo za red celotni prireditveni čas. Njihova naloga je tudi zaračunati prodajno mesto. Pri vzpostavljanju reda sodelujejo občinski redarji in policija.
8. Po končanem sejmju se pospravijo stojnice, očistijo prireditveni prostori in vzpostavi promet.

2. POROČILO O PRIHODKIH IN STROŠKIH

Ob prirejanju tradicionalnih sejmov je iztržek znašal 5.457,87 EUR, ostalih prihodkov za prodajo na prodajnih mestih na tržnici ni bilo. Celotni iztržek ob prirejanju sejmov je torej znašal **5.457,87 EUR** (v letu 2006 6.654,85 EUR), kar je torej 18% manj kot v letu 2006.

v EUR

	2007	2006	Indeks 2007/2006
IZTRŽEK OB PRIREDITVI SEJMOV	5.457,87	6.654,85	82,01
STROŠKI			
Stroški materiala (vode,..)	19,85	98,33	20,19
Stroški električne energije	26,16	95,07	27,52
Stroški drugih storitev	122,53	35,47	345,45
Letno čiščenje tržnice	1.121,68	1.121,68	100,00
Stroški prireditve sejmov	5.850,67	6.500,50	90,00
SKUPAJ STROŠKI	7.140,02	7.851,05	90,94
PRESEŽEK STROŠKOV NAD IZTRŽKOM (PRIHODKI)	-1.683,02	-1.196,20	140,70

Stroški za izvajanje gospodarske javne službe urejanja in vzdrževanja javne tržnice so v letu 2007 znašali 7.140,02 EUR in so presegli prihodke (iztržek) za 1.683,02 EUR.

Pripravil:
Marjan Zebec

KOMUNALNO PODJETJE
ORMOŽ d.o.o. 6
HARDEK 21c, 2270 ORMOŽ

Direktorica:
Pavla Majcen

72

