

**LETNO POROČILO O IZVAJANJU GJS  
UREJANJA IN VZDRŽEVANJA JAVNE  
TRŽNICE V OBČINI ORMOŽ  
V LETU 2009**

Ormož, 26.2.2010

204

---

## KAZALO VSEBINE

---

<b>1.</b>	<b>POSLOVNO POROČILO</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>POROČILO O PRIHODKIH IN STROŠKIH</b>	<b>4</b>

---

205

## 1. POSLOVNO POROČILO

Komunalno podjetje Ormož d.o.o. je pridobilo koncesijo za urejanje in vzdrževanje javne tržnice v mesecu maju 2005. Vzdrževanje in urejanje javne tržnice zajema:

- Vzdrževanje reda in snage (čiščenje javnih WC-jev, skladiščnih prostorov, ter določenih prostorov oziroma površin za prodajo izdelkov). Na tržnici je za prodajo izdelkov na voljo 20m<sup>2</sup> površin.
- Vzdrževanje pokritih površin in štirih nepremičnih stojnic.

Zagotovitev prodajnih mest z najemno pogodbo s strankami za prodajo določenih izdelkov:

- živila, vrtnine, sadje in izdelki iz sadja, med in izdelki na bazi medu, ter ostali izdelki rastlinskega izvora;
- neživilski izdelki: zdravilna zelišča, seme, sadike vrtnin, sadje, okrasnih rastlin;
- vzdrževanje opreme;
- vzdrževanje in obnavljanje stojnic ter pripadajočega objekta.

V letu 2007 se je Občina Ormož odločila za odstranitev štirih nepremičnih stojnic, tako da je sedaj za prodajo izdelkov na tržnici na voljo samo eden pokriti prodajni prostor.

Zasedenost prodajnih mest za prodajo zelenjave, sadja na tržnici ni zadovoljiva predvsem zaradi večjih trgovskih centrov, kjer so izdelki cenejši. Prav tako prodaja ekološko pridelane zelenjave v Ormožu še ni zanimiva zaradi prisotnosti podeželja, kjer pridelujejo svojo zelenjavo in ostale pridelke.

Za prireditve sejmov smo sprejemali rezervacije in prodajalce razvrščali po veličini prodajnega mesta ter vrisali v kataster prodajnih mest. Prodajalci se prijavljajo in odjavljajo telefonsko ali osebno vsaj en mesec pred sejmom.

Po odloku se sejmi v mestu Ormož odvijajo na lokaciji Kerenčičevega trga od hiš.št. 1-4, Vrazove ulice do hiš.št. 6, Poštne ulice do hiš.št. 2/a, tržnice in slepe ulice pri cerkvi.

V letu 2009 smo organizirali tri tradicionalne sejme in sicer:

- **Cvetni petek.** Sejem na cvetni petek, kot prvi sejem v letu se je odvijal na prostorih Kerenčičevega trga od hiš.št. 1-4, Vrazove ulice do hiš.št. 6, Poštne ulice do hiš.št. 2/a, tržnice in slepe ulice pri cerkvi.
- **Jakobov sejem (prvi ponedeljek po 25. juliju).** Jakobov sejem kot drugi sejem v letu bi se prav tako odvijal na istih prostorih kot sejem za cvetni petek, vendar je zaradi deževnega vremena odpadel.
- **Martinov sejem (11. november).** Martinov sejem kot tretji sejem v letu se je prav tako odvijal na prostorih Kerenčičevega trga od hiš.št. 1-4, Vrazove ulice do hiš.št. 6, Poštne ulice do hiš.št. 2/a, tržnice in slepe ulice pri cerkvi.

206

### Potek organizacije sejma:

1. Za prireditve sejmov smo sprejemali rezervacije telefonsko ali osebno en mesec pred sejmom.
2. Dan pred sejmom je potrebno iz katastra rezerviranih prodajnih mest prenesti prodajna mesta na teren sejemskega prostora. Število prodajnih mest se giblje med 60 in 80, odvisno od sejma. Na Martinov sejem je praviloma največja prodaja. V letošnjem letu je na Martinov sejem prišlo manj semarjev, ker so bili isti dan v bližini organizirani sejmi.
3. Po odločbi o zapori je potrebno iz površin za mirujoč promet obvestiti lastnike avtomobilov za umik vozil iz parkirnih prostorov v času sejma.
4. Po odločbi o zapori je potrebno pripraviti zaporni elaborat o preusmeritvi prometa v času sejma ter prijaviti prireditev sejmov na upravno enoto, ki nam izda dovoljenje kot javno prireditev ter potrdi elaborat o zapori prometa. Dan pred sejmom ali v zgodnjih jutranjih urah je treba namestiti cestne zapore in preusmeriti promet po izdani odločbi Občine Ormož.
5. Dan pred sejmom ali v zgodnjih jutranjih urah je potrebno namestiti cestne zapore in preusmeriti promet po izdani odločbi Občine Ormož.
6. Sejmu smo dali poudarek na enakosti ali zaokroženi celoti s postavitvijo stojnic na Kerencičevem trgu, ki so last Komunalnega podjetja Ormož d.o.o.. Stojnice postavimo dan pred sejmom, ostali prodajalci s svojimi stojnicami pa so razvrščeni v ostalih ulicah.
7. Pri vzpostavitvi sejma sodeluje 5 redarjev, ki zjutraj razvrščajo prodajalce na prodajna mesta in skrbijo za red celotni prireditveni čas. Njihova naloga je tudi zaračunati prodajno mesto. Pri vzpostavljanju reda sodeluje tudi policija.
8. Po končanem sejmju se pospravijo stojnice, očistijo prireditveni prostori in vzpostavi promet.

## 2. POROČILO O PRIHODKIH IN STROŠKIH

Ob prirejanju tradicionalnih sejmov je iztržek znašal 5.076,83 EUR, kar je 19% manj kot v letu 2008. Slednje je posledica izpada iztržka Jakobovega sejma, ki je odpadel zaradi deževnega vremena in manjšega obiska posameznih sejmov.

v EUR

	2009	2008	Indeks 2009/2008
<b>IZTRŽEK OB PRIREDITVI SEJMOV</b>	<b>5.076,83</b>	<b>6.305,56</b>	<b>80,51</b>
<b>STROŠKI</b>			
Stroški materiala (vode,..)	45,81	27,81	164,72
Stroški električne energije	39,90	22,32	178,76
Stroški drugih storitev	181,94	172,00	105,78
Letno čiščenje tržnice	1.132,96	1.121,68	101,01
Stroški prireditve sejmov	5.280,71	6.712,99	78,66
<b>SKUPAJ STROŠKI</b>	<b>6.681,32</b>	<b>8.056,80</b>	<b>82,93</b>
<b>PRESEŽEK (PRIMANJKLJAJ)</b>	<b>-1.604,49</b>	<b>-1.751,24</b>	<b>91,62</b>

Stroški za izvajanje gospodarske javne službe urejanja in vzdrževanja javne tržnice so v letu 2009 znašali 6.691,32 EUR in so presegli prihodke (iztržek) za 1.604,49 EUR.

Pripravil  
Marjan Zebec

KOMUNALNO PODJETJE  
ORMOŽ d.o.o. 6  
HARDEK 21c, 2270 ORMOŽ

Direktorica:  
Pavla Majcen

4 207